****

|  |
| --- |
| **ბიზნესის, სამართლისა და სოცაილურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი** |

|  |  |
| --- | --- |
| **„ დამტკიცებულია შესწორებებით “**  **რექტორი პროფ. გიორგი ღავთაძე**  **აკადემიური საბჭოს სხდომის ოქმი № 1**  **22 სექტემბერი, 2016 წელი** | **„დამტკიცებულია შესწორებებით “**  **დეკანი ასოც. პროფ. აკაკი ბაკურაძე**  **ფაკულტეტის საბჭოს სხდომის ოქმი № 12**  **05 თებერვალი 2016 წელი** |

**სამაგისტრო პროგრამა**

**ჟურნალისტიკა**

**ქუთაისი, 2016**

**კურიკულუმი**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **პროგრამის დასახელება** | | **ჟურნალისტიკა (Journalism)** | |
| **მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/**  **კვალიფიკაცია** | | სოციალურ მეცნიერებათა მაგისტრი ჟურნალისტიკაში  Magister of Social Sciences in Journalism | |
| **ფაკულტეტის დასახელება** | | ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი | |
| **პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები/**  **კოორდინატორი** | | ნანა შენგელია-სოციალურ მეცნიერებათა დეპარტამენტის ჟურნალისტიკის მიმართულების ასოცირებული პროფესორი T:593941755; e-mail: nanashengelia@atsu.edu.ge | |
| **პროგრამის ხანგრძლივობა/მოცულობა (სემესტრი, კრედიტების რაოდენობა)** | | პროგრამის ხანგრძლივობა - 2 სასწავლო წელი, 4 სემესტრი.  კრედიტების რაოდენობა - 120 ECTS კრედიტი. | |
| **სწავლების ენა** | | | ქართული |
| **პროგრამის შემუშავებისა და განახლების თარიღები;** | | | 01.09.2015 – 05.02.2016 წწ |
| **პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები (მოთხოვნები)** | | | |
| სამაგისტრო პროგრამაზე დაიშვება ბაკალავრის ხარისხის მქონე ნებისმიერი პირი, რომელიც ჩააბარებს საერთო სამაგისტრო გამოცდას და საუნივერსიტეტო გამოცდას სპეციალობაში. | | | |
| **პროგრამის მიზნები** | | | |
| სამაგისტრო პროგრამა ფოკუსირებულია რეგიონული ჟურნალისტიკის განვითარებაზე, რეგიონში არსებულ მედიასაშუალებებში მაგისტრატურის კურსდამთავრებულთა დასაქმებაზე. პროგრამა განკუთვნილია ნებისმიერი სპეციალობის ბაკალავრიატდამთავრებულთათვის. შესაბამისად, პროგრამის მიზანია ღრმად და საფუძვლიანად შეასწავლოს გამოუმუშაოს ჟურნალისტისათვის საჭირო უნარ-ჩვევები, მოამზადოს როგორც მაღალკვალიფიციური ჟურნალისტი, რაც ქართულ მედიას და განსაკუთრებით იმერეთის რეგიონულ მედიას, შემატებს განათლებულ, პროფესიული ჩვევების თვალსაზრისით კარგად მომზადებულ, კონკურენტუნარიან კადრს.  შემოთავაზებული პროგრამამ უნდა უზრუნველყოს:   * მაგისტრებiს მომზადება ჟურნალისტიკის სპეციალიზაციით; მათი ცოდნის გაღრმავება და გამდიდრება თანამედროვე უცხოური და ქართული ჟურნალისტიკის თეორიული და პრაქტიკული კომპონენტების გათვალისწინებით. * მაგისტრები შეისწავლიან ჟურნალისტიკის მენეჯმენტს, თანამედროვე პოლიტიკის, ეკონომიკისა და ყოფის აქტუალურ საკითხებს, მოვლენების ანალიზის ფორმებსა და საკითხისადმი პროფესიული მიდგომის მეთოდებს. | | | |
| **სწავლის შედეგები ( ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები)** | | | |
| **ცოდნა და გაცნობიერება** | ჟურნალისტიკის სამაგისტრო პროგრამის ათვისებით კურსდამთავრებული ფლობს ღრმა და სისტემურ ცოდნას ჟურნალისტიკის ძირითადი ტენდენციების შესახებ, როგორ იმუშაოს წყაროებთან და მონაცემთა ბაზებთან.  აცნობიერებს მედიასისტემების როლს დემოკრატიზაციისა და საზოგადოების განვითარების პროცესში; მედიისა და მედიამკვლევარის როლს და მნიშვნელობას საზოგადოებაში. | | |
| **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი** | * ინფორმაციის მოპოვება, დამუშავება, ტექსტის სტრუქტურირება, მიზნის გათვალისწინებით სხვადასხვა სახის ტექსტის შექმნა; * შემოქმედებით მუშაობა სხვადასხვა ფორმებით-წერილობით, ზეპირი, ხმასთან და გამოსახულებასთან; * დამოუკიდებლი და გუნდური მუშაობა კვლევების წარმოებისას; * მედიის სხვადასხვა სახის დასაფუძნებლად განახორციელოს კვლევითი პროექტების და მედიისა და კომუნიკაციის სფეროში პროექტების დამოუკიდებლად მართვა; * ანალიტიკური მასალის მომზადება და მედიაკრიტიკა; * საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის მართვა, მედიაკამპანიის დაგეგმვა და განხორციელება; * შეუძლია წარმატებული სარეკლამო კამპანიის დაგეგმვა; * ვებტექნოლოგიების გამოყენებით ინტერნეტრადიოს, ინტერნეტელევიზიის, ინტერნეტგაზეთისა და ჟურნალის დაფუძნება. | | |
| **დასკვნის უნარი** | რთული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკულად გააზრება და დასაბუთებული დასკვნების გამოტანა; აქვს დოკუმენტებზე მუშაობის ჩვევები, რაც გამოისახება პრობლემების და ამოცანების შესატყვისი ინფორმაციის გამოყოფაში, დამუშავებასა და კლასიფიცირებაში, შენახვასა და ადეკვატურ გამოყენებაში. | | |
| **კომუნიკაციის უნარი** | * რესპონდენტებთან კორექტული უთიერთობების დამყარება; * დისკუსიებში აქტიური მონაწილეობის მიღება; * არგუმენტების დამარწმუნებლად ფორმულირება და ეფექურად გამოხატვა; * კრიტიკული აზრის საფუძვლიანად გამოთქმა და განსხვავებული მოსაზრებების გათვალისწინება | | |
| **სწავლის უნარი** | შეუძლია სხვადასხვა წყაროდან დამოუკიდებლად ინფორმაციის მოპოვება; საკუთარი დროის ოპტიმალური განაწილება; პრიორიტეტების დამოუკიდებლად დასახვა და გეგმის თანმიმდევრული მიყოლა; აქვს ლიტერატურაზე სიღრმისეული მუშაობის ჩვევები; შეუძლია სასწავლო პროცესის კრიტიკული ანალიზი და შემდგომი სწავლის საჭიროების დადგენა. | | |
| **ღირებულებები** | პროგრამის შესწავლის შედეგად მაგისტრანტს ჩამოუყალიბდება პროფესიული შეგნება და თვითშეგნება, ობიექტურობა და პრინციპულობა; პრაქტიკულ მუშაობაში მაგისტრები დაამკვიდრებენ ისეთ ღირებულებებს, როგორიცაა პროფესიული ჟურნალისტური სტანდარტისა და ეთიკური ნორმების დაცვა. | | |
| **სწავლების მეთოდები** | | | |
| **სწავლის ფორმები** - ლექცია, სემინარი, ლაბორატორიული და პრაქტიკული მეცადინეობები, მიზნობრივი წერითი ნაშრომი, პროექტი, კონსულტაცია და პროფესიული პრაქტიკა.  **სწავლის მეთოდები** - დისკუსია/დებატები, თანამშრომლობითი, ჯგუფური მუშაობა, პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL), ევრისტიკული, შემთხვევების შესწავლა(ქეისები), გონებრივი იერიში, როლური და სიტუაციური თამაშები, დემონსტრირების მეთოდი, ინდუქციის, დედუქციის, ანალიზისა და სინთეზის მეთოდები, ვერბალური და წერითი მუშაობის მეთოდები, პრაქტიკული, ახსნა-განმარტებითი, ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება, პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია, ელექტრონული სწავლების დასწრებული ფორმა. | | | |
| **პროგრამის სტრუქტურა** | | | |
| პროგრამის მოცულობა - 120 ECTS კრედიტი  პროგრამა შედგება ძირითადი და დამატებითი პროგრამის სასწავლო კურსებისაგან. ძირითადი პროგრამით გათვალისწინებულია საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები, ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები, თავისუფალი კრედიტები.  **სასწავლო გეგმა იხ დანართი 1.** | | | |
| **სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა და კრიტერიუმები/** | | | |
| აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტში სტუდენტთა მიღწევების შეფასება ხდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2016 წლის 18 აგვისტოს №102/ნ ბრძანებით განსაზღვრული შემდეგი პუნქტების გათვალისწინებით:   1. სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება პროგრამის თითოეულ კომპონენტში მოიცავს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას. 2. შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი  საბოლოო შეფასებაში. 3. შეფასების თითოეული ფორმა მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც მოიცავს შეფასების მეთოდს/მეთოდებს, ხოლო შეფასების მეთოდი/მეთოდები   იზომება შეფასების კრიტერიუმებით(იხ.სილაბუსებში).   1. შეფასების კომპონენტი, მეთოდი და კრიტერიუმი ადეკვატურია საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტით განსაზღვრული და მისაღწევი სწავლის შედეგების შეფასებისთვის. 2. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომლის შუალედური შეფასებების კომპონენტებში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს არანაკლებ 11 ქულას. 3. დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტის მიერ მიღებული შეფასების მინიმალური ზღვარი განისაზღვრება 15 ქულით. 4. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტების სწავლის შედეგების მიღწევის შეფასება უნდა დასრულდეს იმავე სემესტრში, რომელშიც იგი ხორციელდებოდა. 5. დისერტაცია, სამაგისტრო პროექტი/ნაშრომი, შემოქმედებითი/საშემსრულებლო ნამუშევარი ან სხვა სამეცნიერო პროექტი/ნაშრომი შეფასება ხდება იმავე ან მომდევნო სემესტრში, რომელშიც სტუდენტი დაასრულებს მასზე მუშაობას. დისერტაცია, სამაგისტრო პროექტი/ნაშრომი, შემოქმედებითი/საშემსრულებლო ნამუშევარი ან სხვა სამეცნიერო პროექტი/ნაშრომის შეფასება ხდება ერთჯერადად (დასკვნითი შეფასებით). შეფასებისას გამოყენებულია შედეგის შეფასებისთვის რელევანტური მეთოდი/მეთოდები და კრიტერიუმები. 6. შეფასების სისტემა უშვებს:   ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:  ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;  ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;  ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;  ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;  ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.  ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:  ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა– მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომსტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;  ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.  დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი განსაზღვრული დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში.  საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა ინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში.  სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა.  დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.  დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.  **შენიშვნა: სტუდენტის მიღწევების შეფასების დამატებითი კრიტერიუმები განისაზღვრება სასწავლო კურსების სილაბუსით.** | | | |
| **დასაქმების სფეროები** | | | |
| კურსდამთავრებულები შეიძლება დასაქმდნენ ნებისმიერი სახის მედიაორგანიზაციაში (მათ შორის ინტერნეტმედიაშიც).  უკანასკნელ თვეებში განხორციელებული რეფორმების შედეგად ქუთაისში რამდენიმე სახელმწიფო ინსტიტუტის გადმოტანა ზრდის (მათ შორის პარლამენტი, კონტროლის პალატა, მარეგულირებელი კომისია, საგადასახადო შემოსავლების სამინისტრო, აშენდა მთავრობის სახლი) რეგიონულ მედიაში კურსდამთავრებულების დასაქმების პერსპექტივას.  სამაგისტრო პროგრამა ქუთაისისა და იმერეთის რეგიონის ბაზრის ათვისებისათვის მნიშვნელოვანია.  მაგისტრის ხარისხის მქონეს შესაძლებლობა ექნება დასაქმდეს ჟურნალ-გაზეთების რედაქციებში, გამომცემლობებში, ტელე-რადიო კომპანიებში, საინფორმაციო სააგენტოებსა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურებში, სახელმწიფო, არასამთავრობო, კერძო სტრუქტურებში, აღნიშნული პრობლემატიკით დაინტერესებულ სასწავლო და კვლევით დაწესებულებებში.  საზოგადოებრივი მაუწყებლის II არხის, ასევე ტელეკომპანიების „საზოგადოებრივი მაუწყებელი“, „იმედი“ და „რუსთავი 2“-ის ფილიალების დაარსება ქუთაისში წარმოქნის ახალ სამუშაო ადგილებს.  გარდა ამისა, მაგისტრატურის დასრულების შემდეგ სტუდენტს საშუალება ეძლევა სწავლა გააგრძელოს შემდგომ საფეხურზე-დოქტორანტურაში. | | | |
| **სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები/რესურსები** | | | |
| **საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსები:** პროგრამას ემსახურება სხვადასხვა მიმართულების აკადემიური პერსონალი. მოწვეული პრაქტიკოსი სპეციალისტები, მათ შორის: ასოცირებული პროფესორი - 10  **საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსები:** ჟურნალისტიკის სამაგისტრო პროგრამის განსახორციელებლად გამოიყენება შემდეგი მატერიალური რესურსები: აწსუ-ს სასწავლო კორპუსები (მისამართი: ქუთაისი, თამარ მეფის ქუჩა №59, № 1, 3 სასწავლო კორპუსი, აუდიტორიები და ლაბორატორია. ბიბლიოთეკა და სამკითხველო დარბაზები; დეპარტამენტში არსებული სალიტერატურო ფონდი, უნივერსიტეტის კომპიუტერული ცენტრის აუდიტორიები, აწსუ „პროფესიული წვრთნის, გადამზადებისა და უწყვეტი ეკონომიკური განათლების“ სასწავლო ცენტრში არსებული ტექნიკა, სამედიცინო პუნქტი, ხანძარსაწინააღმდეგო საშუალებები. | | | |
|  | | | |

****

**სასწავლო გეგმა 2016-2020**

**პროგრამის დასახელება: ჟურნალისტიკა**

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: სოციალურ მეცნიერებათა მაგისტრი ჟურნალისტიკაში**

**დანართი1**

**სასწავლო ბაკალავ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **კურსის კოდი** | **საგნის დასახელება** | **სკ** | **ლ./ჯგ.მუშ/გამ/დამ. მუშ.** | **კრედიტი** | **კრედიტების განაწილება** | | | |
| **სემესტრი** | | | |
|  |  | **სავალდებულო კურსები** |  |  |  | **I** | **II** | **III** | **IV** |
| 1 |  | სოციოლოგიური კვლევები | 3 | **24/12/3/86** | 5 | 5 |  |  |  |
| 2 |  | სამოქალაქო ჟურნალისტიკა | 3 | **24/12/3/86** | 5 | 5 |  |  |  |
| 3 |  | ჟურნალისტიკა და პოლიტიკა | 3 | **30/15/3/77** | 5 |  | 5 |  |  |
| 4 |  | საგამოძიებო ჟურნალისტიკა | 3 | **30/15/3/77** | 5 |  |  | 5 |  |
| 5 |  | მედია კვლევები | 3 | **24/12/3/86** | 5 | 5 |  |  |  |
| 6 |  | თანამედროვე მედიის მენეჯმენტი | 3 | **30/15/3/77** | 5 |  |  | 5 |  |
| 7 |  | ვერბალური კომუნიკაცია | 3 | **24/12/3/86** | 5 | 5 |  |  |  |
| 8 |  | პუბლიცისტური ტექსტის კომპოზიცია | 3 | **30/15/3/77** | 5 |  | 5 |  |  |
| 9 |  | პიარკამპანიის მენეჯმენტი | 3 | **24/12/3/86** | 5 | 5 |  |  |  |
| 10 |  | სოციალური საკითხების გაშუქება | 3 | **30/15/3/77** | 5 |  |  | 5 |  |
| 11 |  | სარეკლამო კომუნიკაცია და ტექნოლოგია | 3 | **30/15/3/77** | 5 |  |  | 5 |  |
| 12 |  | სამაუწყებლო ახალი ამბები | 3 | **30/15/3/77** | 5 |  | 5 |  |  |
| 13 |  | რეპორტაჟი და ინტერვიუს ტექნიკა | 3 | **30/15/3/77** | 5 |  | 5 |  |  |
| 14 |  | პრაქტიკა 1- ტელერეპორტაჟის მომზადება |  | **84/1/165** | 5 |  | 5 |  |  |
| 15 |  | პრაქტიკა 2 - რადიო-ანალიტიკური გადაცემა |  | **84/1/165** | 5 |  |  | 5 |  |
| 16 |  | სამაგისტრო ნაშრომი |  |  | 30 |  |  |  | 30 |
|  |  | A**არჩევითი საგნები** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | თავისუფალი კრედიტები (15კრედიტი)**×** | 15 | **30/15/3/77** | 5 | 5 | 5 | 5 |  |
|  |  | **ს უ ლ** |  |  | 120 |  |  |  |  |

**× თითოეულ სემესტრში სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს 1 ხუთკრედიტიანი საგანი ფაკულტეტის ან უნივერსიტეტის კურუკულუმიდან**

**დანართი 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **კურსის დასახელება** | **კომპეტენციები** | | | | | |
| **ცოდნა და გაცნობიერება** | **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი** | **დასკვნის გაკეთების უნარი** | **კომუნიკაციის უნარი** | **სწავლის უნარი** | **ღირებულებები** |
|  | | | | | | | |
| **1** | სოციოლოგიური კვლევები |  |  |  |  |  |  |
| **2** | სამოქალაქო ჟურნალისტიკა | X | X |  | *X* | X | X |
| **3** | ჟურნალისტიკა და პოლიტიკა | X | X | *X* |  |  | X |
| **4** | საგამოძიებო ჟურნალისტიკა | X | X |  |  | X |  |
| **5** | მედია კვლევები | X | X | *X* |  |  |  |
| **6** | თანამედროვე მედიის მენეჯმენტი | X | X | *X* | *X* | X | X |
| **7** | ვერბალური კომუნიკაცია | X | X |  | *X* |  |  |
| **8** | პუბლიცისტური ტექსტის კომპოზიცია | X | X |  | X | X | X |
| **9** | პიარკამპანიის მენეჯმენტი | X | X |  | X | X | X |
| **10** | სოციალური საკითხების გაშუქება | X | X |  | X | X | X |
| **11** | სარეკლამო კომუნიკაცია და ტექნოლოგია | X | X |  |  |  | X |
| **12** | სამაუწყებლო ახალი ამბები | X | X |  | X | X | X |
| **13** | რეპორტაჟი და ინტერვიუს ტექნიკა | X | X |  | X | X | X |
| **14** | პრაქტიკა 1- ტელერეპორტაჟის მომზადება | X | X | X | X | X | X |
| **15** | პრაქტიკა 2 - რადიო-ანალიტიკური გადაცემა | X | X |  | X |  |  |
| **16** | სამაგისტრო ნაშრომი | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |